

【傳播媒體新趨勢】

資料新聞的業界觀點

李 怡 志 *

誠徵新聞製作人一名

性別、學歷、年齡不拘。旺盛的好奇心、學習能力強、細心、大膽、有創意、可團隊工作。

一、工作內容

你會擔任「新聞製作人」的角色，與一群優秀的新聞菁英一起工作，需要利用各種可能的手法來報導新聞，並且透過網站、App、社群媒體與論壇等工具經營、開發讀者。你應該了解各種媒材與工具的能力與極限，不斷嘗試用新的方法來說故事，讓讀者在趣味當中理解事實。你要同時兼顧速度、流量與品質，可以在快速的時間內產出作品，同時也有耐心花時間烹調好專題。在資源有限的情況下，你知道何時可以利用其他的資源來完善作品。你應該能夠聆聽社會上的主流聲浪，也可以從社群媒體中發掘微小的議題。

二、工作條件

未來的新聞製作人需要具備相當多的能力，符合越多的，錄取機會越高。前 3

* 作者李怡志為 Yahoo!台灣媒體部門總編輯（Editor in Chief, Taiwan Media Group），
E-mail: richy@richyli.com。

項是必備能力！後面幾項的能力會隨著時間不斷改變，所以保持好奇心與自學的能力，才不會被業界淘汰！

1. **自我學習與成長的能力**：這份工作最美妙也是最可怕的地方在於，變動相當快，我們無法保證，你在學校所學技能可以維持多久，所以需要能夠善用資源自我學習。
2. **團隊工作能力**：未來的新聞產業技術分工相當細，所以需要隨時與不同的同事工作，你需要有很強的團隊工作能力，可以不斷參與不同的專案。
3. **英語聽說讀寫流利，懂第二外語最好**：大部分你所需要知道的知識其實都已經免費提供在網路上了，只要你英文夠好，自然可以不斷進修、學習。
4. **數據與統計能力**：你需要有清晰的問題意識，知道如何蒐集、清洗、分析資料，並且從資料中找到模式，進而產生模型，然後呈現這個問題給讀者。最少需要進階的「Excel」與「SQL」能力，最好會「R」與「Python」。
5. **網站前端能力**：你要能夠有基本的網站前端能力，撰寫「HTML」、「CSS」、「Javascript」，負責將你的報導在不同的載具上呈現，具備「d3.js」能力尤佳。
6. **基本美術設計能力**：雖然你不是設計師，但是基本的設計軟體工具要會使用，基本要求能使用「Illustrator」與「Photoshop」，或類似的向量、影像軟體。
7. **資訊視覺化能力**：你要清楚分別藝術、插圖與資訊視覺化的差別，善用讀者對於視覺元素的認知方式，將你的報導與分析轉換成簡單、易懂，並且可以指引到行動的資訊圖表。會使用「Tableau」與「CartoDB」可以加分！
8. **採訪寫作能力**：你的工作中會需要大量的採訪、並且透過寫作的方式與內部、外部溝通，文字與採訪依舊是你最重要的能力之一。
9. **影像攝影與後製能力**：你需要會使用攝影機拍攝影片，並且利用「Final Cut」、「After Effects」、「Premiere Pro」等軟體後製。
10. **使用者介面能力**：你可以清楚知道使用者在不同載具下，如何與內容互動，永遠想到使用者可能的限制與不便。
11. **社群能力**：你需要修過 Social network analysis 課程，能夠使用「Gephi」、「R」或者「Pajek」等軟體分析社群結構，並理解社群傳播與大眾傳播的差異。有經營粉絲團、臉書社團、Twitter 帳號、Instagram 的經驗佳！
12. **地理與 GIS 能力**：目前的新聞有大量地理資訊，你需要了解如何在地理層次上面呈現資訊，最好可以使用「CartoDB」與「QGIS」等工具。

三、工作福利

你有大量的自由，採取自己想要的方法來呈現故事，並且作品有很大的機會，產生比傳統媒體更大的影響力。同時，你會有很好的升遷機會，所有機構都會提供你新的工作機會，你的作品會長存與網路之上，隨時為你推銷！

符合條件者，請速將履歷表寄來，立刻安排面試！

